

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

**LA VOIX DE LA
COMMUNAUTÉ
D'AFFAIRES**

ccishawinigan.com

1250, avenue de la Station
Bureau R09
Shawinigan, QC G9N 8K9

T 819 536-0777

Les Shawi Dollars sont de retour pour une troisième édition

Shawinigan, le 13 juillet 2026 – La Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan (CCIS) lance la troisième édition des Shawi Dollars, sa campagne d'achat local. Les cartes prépayées entreront en vente dès le jeudi 16 juillet au matin sur la plateforme Hello. Chaque achat donne droit à une bonification de 40 %. Les gens d'ici soutiennent ainsi directement les commerces de la région.

Une carte prépayée simple à utiliser

Les Shawi Dollars prennent la forme d'une carte prépayée. L'achat va d'un minimum de 25 \$ à un maximum de 150 \$ par compte. Par exemple, une personne qui achète pour 150 \$ recevra 210 \$ sur sa carte, soit une bonification de 60 \$, équivalent à 40 %, jusqu'à épuisement du montant associé à la campagne. Chaque détenteur profite ensuite d'un an pour utiliser sa bonification.

Une campagne accessible à plus de gens

Cette année, la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan abaisse le montant maximal à 150 \$ par transaction. Ce choix ouvre la campagne à un plus grand nombre de personnes. Plus de 1 000 personnes pourront se procurer des Shawi Dollars. La carte pourra être utilisée dans près de 100 commerces participants du grand Shawinigan. On les retrouve dans six catégories, soit l'alimentation, les restaurants et bars, les loisirs et escapades, la mode et le style, la maison et l'auto ainsi que les services. La liste complète des commerces admissibles apparaîtra sur la plateforme Hello dès jeudi, à la mise en ligne de la page du partenaire.

En nouveauté cette année, la SADC Shawinigan tiendra une **clinique d'inscription** le 16 juillet de 9 h à midi à ses bureaux. Les personnes sans accès à Internet peuvent s'y présenter pour ouvrir leur compte et acheter leurs cartes prépayées sur place.

FAITS SAILLANTS DES DERNIÈRES CAMPAGNES :

- Les 2 premières éditions de la campagne des Shawi Dollars ont généré des retombées économiques estimées à plus de 360 000 \$;
- Près de 900 personnes s'étaient procuré une carte;
- Plus de 3 500 transactions dans les commerces d'ici ont été réalisées;
- À la dernière édition, en 2021, 95 commerces participaient à la campagne;
- Lors de la dernière campagne, les Shawi Dollars se sont écoulés en moins de 10 heures.

Citations

« Être locavore, c'est faire le choix conscient d'acheter ici et de soutenir les gens qui font vivre notre communauté. Derrière chaque commerce de Shawinigan, il y a des entrepreneurs, des employés et des familles. Avec les Shawi Dollars, chaque citoyen peut poser un geste simple qui a un effet réel sur notre économie. »

- Pierre-Olivier Forest, président de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan

« À la SADC Shawinigan, nous sommes fiers d'investir concrètement dans cette initiative qui fait rayonner l'achat local. Et parce que chacun mérite de pouvoir participer, nous offrons également un accompagnement personnalisé grâce à la clinique d'inscription Les Shawi Dollars pour tous!, qui se tiendra le 16 juillet de 9 h à midi. En facilitant l'accès à cette campagne, nous permettons à davantage de citoyens de poser un geste simple, mais porteur : soutenir directement les commerces d'ici et contribuer à la vitalité économique de notre communauté. »

- Simon Charlebois, directeur général de la SADC Shawinigan

« Soutenir l'achat local, c'est aussi créer des occasions pour nos commerces de se faire connaître auprès de la population. C'est un geste qui contribue directement à la vitalité de notre région et qui témoigne de notre volonté de nous soutenir les uns les autres. C'est pourquoi la Caisse est fière de renouveler son appui à cette campagne qui met en lumière la diversité de notre offre locale et la fierté que nous avons envers les entrepreneurs qui font vivre notre communauté. »

- Éric Fortier, directeur général de la Caisse Desjardins du Centre-de-la-Mauricie

« Le conseil est fier d'appuyer une initiative qui va non seulement soutenir l'achat local, mais qui en plus récompensera ceux et celles qui font le choix d'acheter ici. À l'heure où tout est disponible en ligne, il est impératif d'encourager les commerçants de chez nous qui font vivre des gens de chez nous. »

- Yves Lévesque, maire de Shawinigan

La population pourra se procurer ses Shawi Dollars dès **le jeudi 16 juillet à 8 h** sur le site du partenaire Hello à l'adresse : espacehello.ca. Les détails de la campagne sont disponibles aussi sur le site de la Chambre à ccishawinigan.com.

À propos de la Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan

La *Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan* est un rassemblement volontaire de gens issus du milieu des affaires, qui proviennent de tous les secteurs d'activité économique, et partageant sa mission et sa vision. Ce regroupement a pour mandat de mener des actions concertées afin de favoriser l'avancement économique sur son territoire.

-30-

Source et information :

Chambre de commerce et d'industrie de Shawinigan
Geneviève Racine, directrice générale
Téléphone : 418 507-3985
Courriel : direction@ccishawinigan.ca

ccishawinigan.com

**LA VOIX DE LA
COMMUNAUTÉ
D'AFFAIRES**